

Ce pot face și eu pentru orașul meu?

Campanie de comunicare pentru
încurajarea comportamentelor ce
contribuie la un Brașov mai curat,
mai verde, mai sănătos



Context

- Planul de Acțiune pentru Climă și Energie Durabilă;
- Primele concepte vizuale;
- Bază pentru o campanie complexă, de folosit.



PAC&D

Planul de Acțiune pentru
Climă și Energie Durabilă
Brașov 2030

Reducerea emisiilor de CO₂ pe plan local cu 55% până în 2030.

Planul de Acțiune pentru Climă și Energie Durabilă



BRAȘOV
— 2030

Implică-te →

Scop campanie

Informarea cetățenilor din Brașov despre măsurile și comportamentele individuale de dorit pentru a avea un oraș mai curat, mai verde și un mediu de viață mai sănătos.



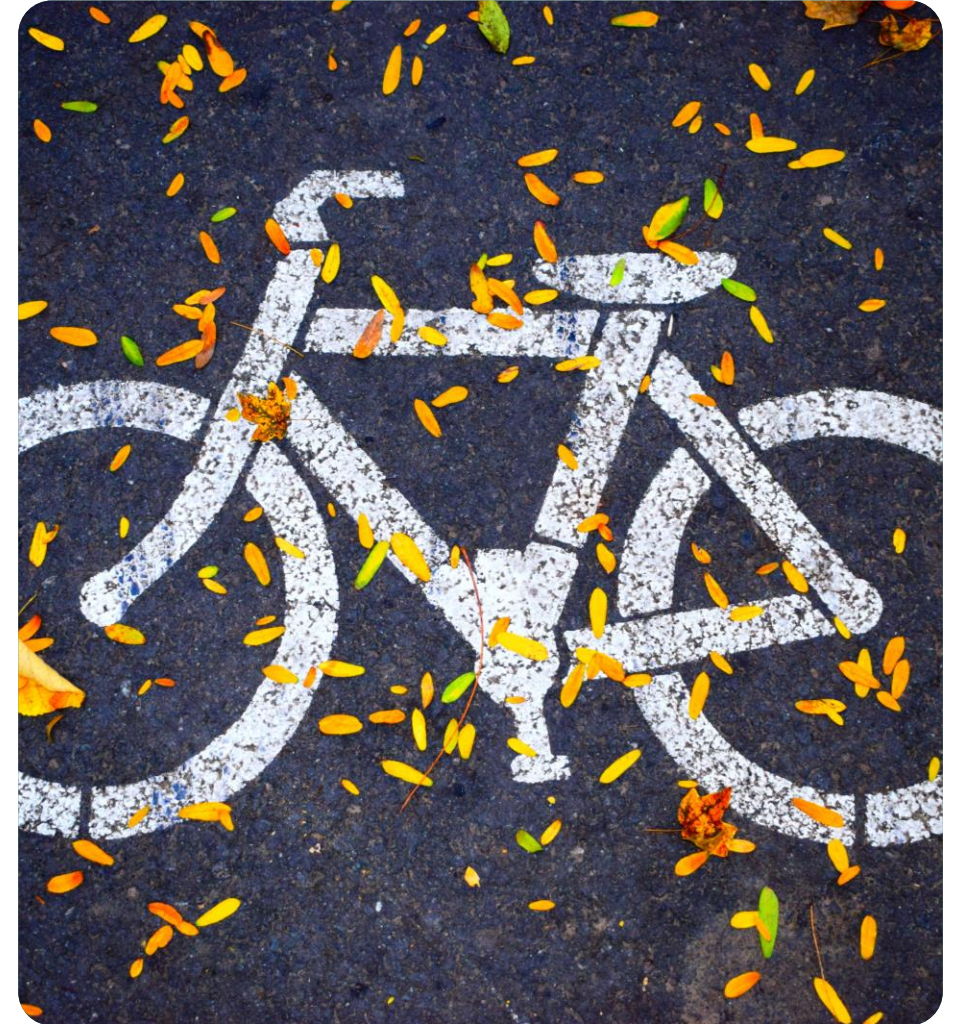
→5 Obiective:

Până în luna decembrie 2023, 30.000 dintre locuitorii Brașovului vor fi avea informații despre....

metode de economisire și protejare a resurselor naturale și materiei prime (energie electrică, apă, protejarea mediului)

importanța mijloacelor de transport alternative (biciclete, mijloace de transport în comun)

metode de încălzire alternative (panouri solare, gaz din deșeuri organice, sisteme de încălzire centralizate la nivel de bloc)



→5 Obiective:

Până în luna decembrie 2023, 30.000 dintre locuitorii Brașovului vor fi avea informații despre....

cursuri și cunoștințe
legate de schimbările
climatiche

metode de reciclare
selectivă și cum le
pot folosi zilnic



Tipuri de mesaje



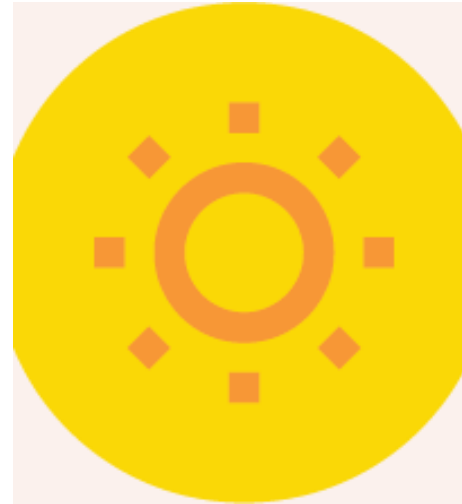
Cum economisesc energia electrică?

Folosesc becuri economice, electrocasnice performante.



Cum reduc emisiile din oraș?

Merg mai des cu autobuzul, cu bicicleta sau pe jos.



Cum reduc impactul asupra climei?

Cumpăr produse locale. Nu fac risipă.



Cum reduc emisiile clădirilor?

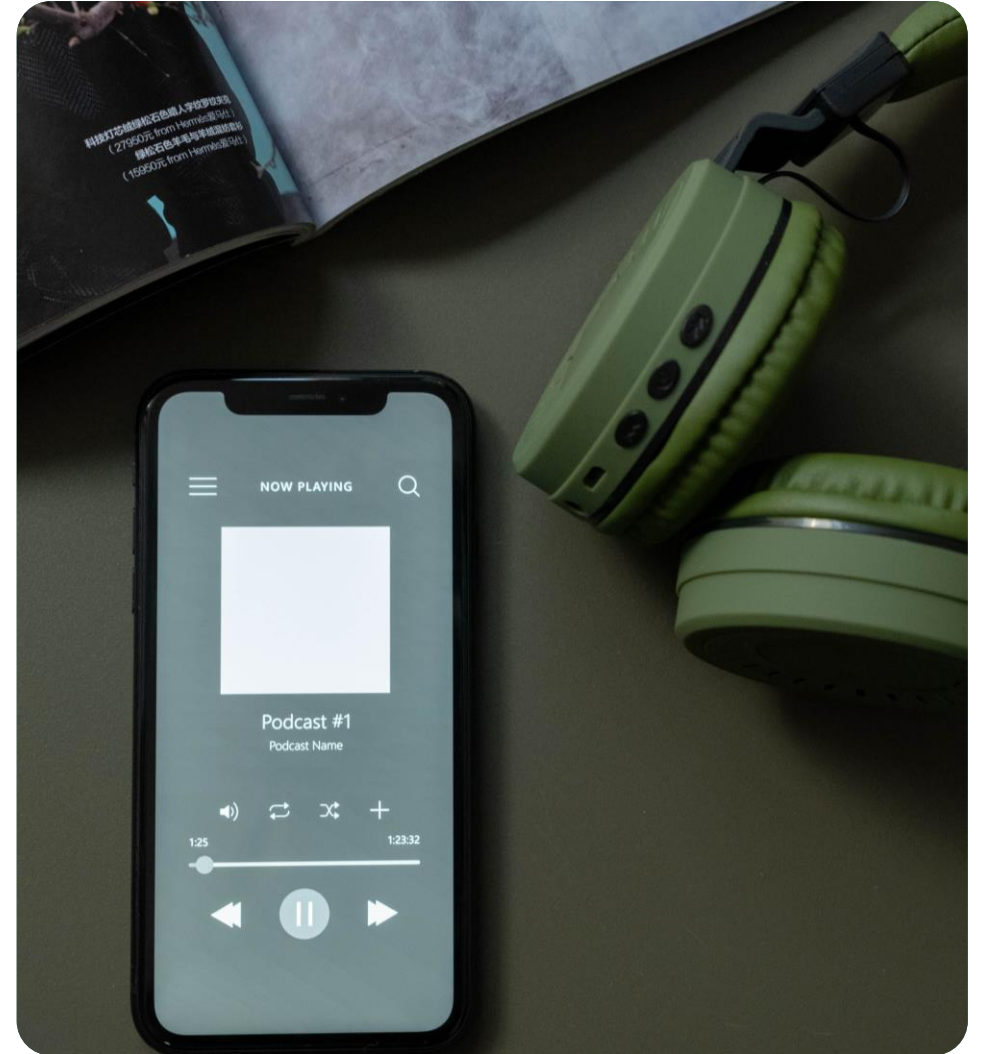
Izolez clădirea, instalez panouri solare.

→ Metode propuse:

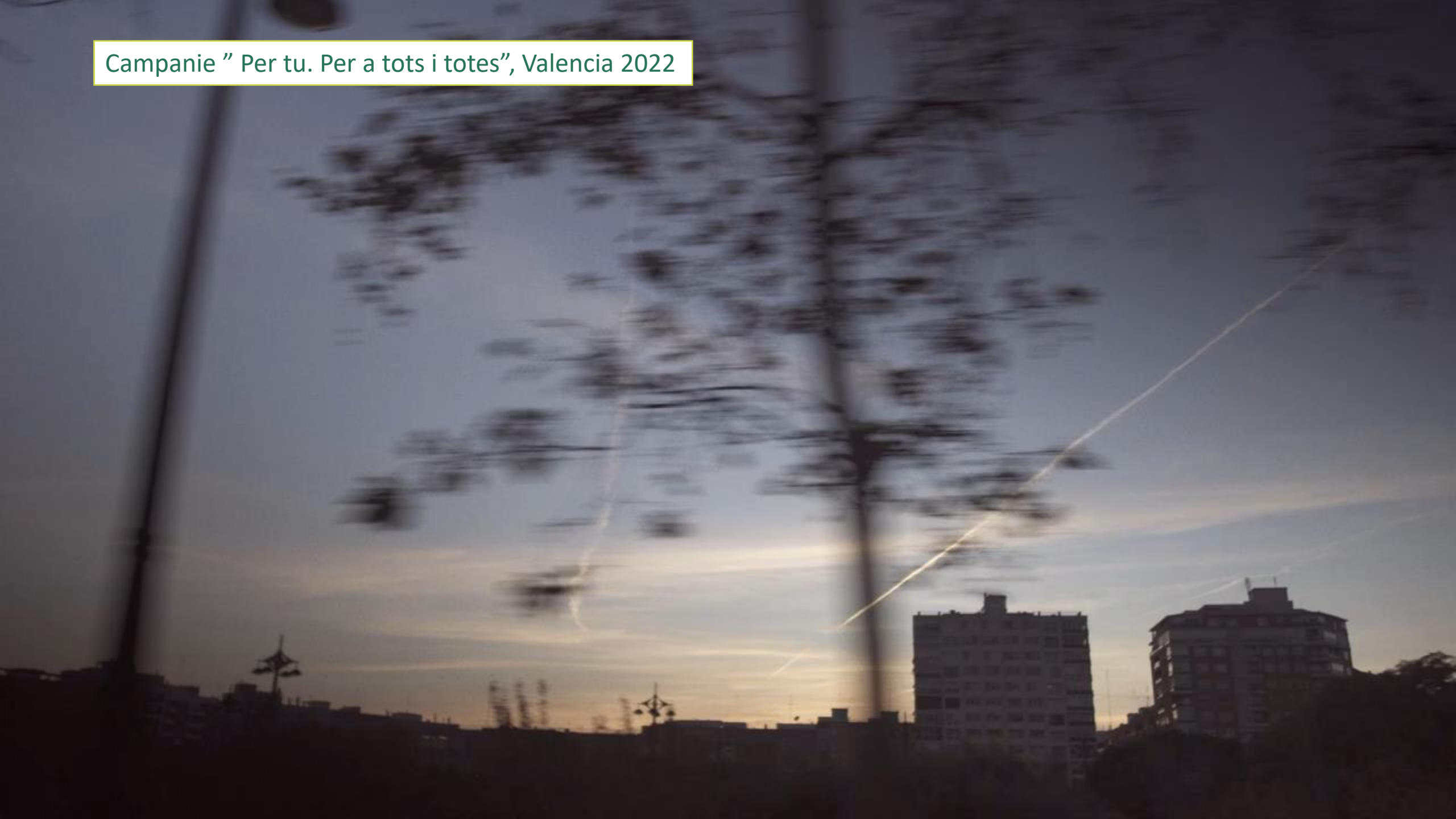
Pe lângă folosirea metodelor clasice (promovare website, Facebook etc.), care vor fi preluate și de parteneri, vom apela și la alte mijloace:

Podcasturi: discuții/
interviuri filmate pe
teme prestabilite, de
maxim 15 minute.

Clipuri scurte: mini-
interviuri cu 3
întrebări pentru
fiecare partener și
sugestii
comportament
individual.



Campanie " Per tu. Per a tots i totes", Valencia 2022



Implicarea Membrilor ABMEE

- Pe tematică specifică, comunicăm simplu și clar cu ce contribuie fiecare Membru la realizarea obiectivelor PACED;
- Exemplu: ABMEE, prin HUB-IN, regenerare urbană și calitatea vieții, crearea unui centru istoric mai accesibil, mai sustenabil, cu spații de petrecere a timpului liber neutre climatic.

Cum doriți să vă implicați?

- Resursele financiare din cotizație (în prima etapă);
- O persoană de contact (marketing/ comunicare);
- 6 luni/ vară-toamnă 2023;
- Implicare pe partea de conținut, prezență la interviuri etc.
- Alte metode de comunicare folosite de Membri;
- Alte campanii de comunicare planificate de Membri.

