

OSCAR, ȘARPELE HOINAR



COMUNICAT DE PRESĂ

Campania europeană Traffic Snake Game, aflată la cea de-a doua ediție în România

O dată cu începerea anului școlar 2015-2016, peste 12.000 copii din 64 școli primare vor lua parte la cea de-a doua ediție națională a campaniei Traffic Snake Game (TSG), inițiativă creată pentru a încuraja elevii, părinții și cadrele didactice să adopte mersul pe jos, cu bicicleta sau cu mijloacele de transport în comun, atunci când se deplasează la școală. Campania se organizează în paralel, în 19 țări europene (urmăriți acest [material video](#), pentru imagini din țările participante).

În România, Traffic Snake Game se desfășoară sub denumirea „OSCAR, ȘARPELE HOINAR”. Ediția 2015 va avea loc în cadrul Săptămânii Europene a Mobilității, în perioada 21 septembrie - 02 octombrie, în 16 orașe: Aiud, Alba Iulia, Bistrița, Brașov, București, Făgăraș, Focșani, Giurgiu, Iași, Mizil, Moinești, Odorheiu Secuiesc, Pitești, Râmnicu Vâlcea, Târgu Mureș și Timișoara.

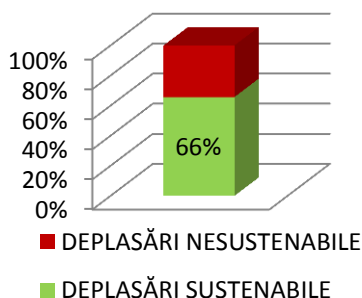
Ca și în ediția precedentă, Municipiul Brașov a înscris cele mai multe școli și cel mai mare număr de elevi, dintre cele 16 orașe participante. Prin intermediul [ABMEE](#), coordonator al campaniei la nivel local, „OSCAR, ȘARPELE HOINAR” va ajunge în 8 școli primare, la peste 2.600 elevi:

- Colegiul Tehnic "Mircea Cristea"
- Liceul "Andrei Mureșanu"
- Școala Gimnazială nr. 2 "Diaconu Coresi"
- Școala Gimnazială nr. 6 "Iacob Mureșianu"
- Școala Gimnazială nr. 9 "Nicolae Orghidan"
- Școala Gimnazială nr. 13
- Școala Gimnazială nr. 25
- Școala Gimnazială nr. 30.

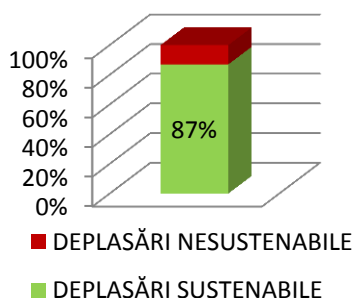
Această campanie își propune să combată o serie de percepții negative privind siguranța în trafic și să promoveze modurile de deplasare sustenabile ca distractive și sănătoase. Mergând pe jos sau cu bicicleta, copiii devin conștienți de mediul înconjurător și își dezvoltă aptitudini privind siguranța în deplasare, precum și capacitatea de a anticipa acțiunile celorlalți participanți la trafic. În plus, mersul pe jos sau cu bicicleta contribuie la atingerea necesarului de exercițiu fizic, recomandat zilnic copiilor. Un alt beneficiu provine din decongestionarea traficului și reducerea aglomerației, în zonele adiacente școlilor.

Ediția 2014 a campaniei „OSCAR, ȘARPELE HOINAR” a înregistrat rezultate record. Cei peste 1.800 elevi din Municipiul Brașov au obținut economii de peste 15.000 km care ar fi fost parcurși cu autoturismul, precum și reducerea cu peste 2.600 kg a emisiilor de CO₂. La nivel național, campania TSG a generat schimbări de comportament și pe termen lung:

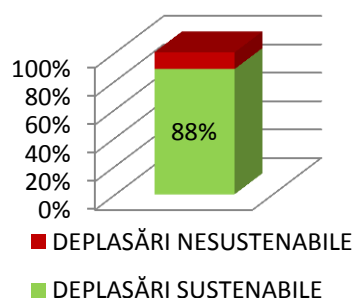
Deplasări înainte Campaniei TSG



Deplasări în timpul Campaniei TSG



Deplasări după Campania TSG



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union



OSCAR, ȘARPELE HOINAR



«Nu ne așteptam să observăm o schimbare atât de mare, mai ales în cazul copiilor care au început să vină pe jos la școală. În cazul clasei pe care o coordonez, elevii care stau în afara orașului le cer în continuare părinților, deși îi aduc cu mașina, să îi lase la câteva stații distanță de școală ca să poată merge pe jos, împreună cu alți colegi. Sunt multe clase la care s-a atins procentul de 100% deplasări sustenabile în perioada campaniei, iar procentajul a rămas la fel și după finalizarea campaniei. Această campanie ni s-a părut eficientă în raport cu alte proiecte care vizau același obiectiv, și suntem convinse că rezultatele se datorează modalității de desfășurare: bannerul atractiv cu OSCAR, sistemul cu buline și puncte colorate, formularele de monitorizare, concurența între clase etc.» declară unul dintre cadrele didactice implicate în campanie.

[Rezultatele obtinute](#), precum și imagini din campania desfășurată în fiecare școală, pot fi vizualizate direct pe site-ul oficial al campaniei.

Despre Traffic Snake Game

Traffic Snake Game (TSG) este o campanie creată pentru a încuraja mersul pe jos și cu bicicleta la școală, având ca principal grup țintă elevii și părinții acestora. Campania constă într-un joc distractiv și ușor de implementat. Pe lângă jocul efectiv, fiecare școală participantă este încurajată să organizeze [acțiuni conexe](#) și să educe elevii cu privire la aspecte legate de trafic și mobilitate, mediu înconjurător și sănătate.

Traffic Snake Game a început ca un mic proiect în Flandra (Belgia), devenind în decursul anilor, o campanie la nivel european. Practica a demonstrat că această campanie contribuie semnificativ la creșterea utilizării modurilor de transport durabil și la reducerea emisiilor de CO₂.

Rețeaua Traffic Snake Game a fost creată pentru a răspândi și replica acest exemplu în Europa, 19 țări fiind implicate în momentul de față în această inițiativă. Principalul scop al rețelei este de a implementa campania TSG, de a extinde impactul acesteia și de a disemina rezultatele și experiențele participanților. Proiectul european Traffic Snake Game Network, implementat în România de Asociația OER, este cofinanțat în perioada 2014-2016 prin programul Intelligent Energy Europe al Uniunii Europene.

Informații practice

Municipalitățile, școlile și organizațiile interesate pot contacta Asociația OER pentru a afla cum se pot alătura campaniei „OSCAR, ȘARPELE HOINAR”.

Accesați site-ul campaniei: www.trafficsnakegame.eu/romania



<https://www.facebook.com/TrafficSnakeRomania>

Asociația „Orașe Energie România” / OER
Coordonator Național - Leea CATINCESCU

Bd. M. Kogălniceanu nr. 23, bl. C7, et. 3, cam. 301
500090 Brașov, ROMÂNIA

Tel. / Fax: +40.268.474.209 / +40.268.547.784

office@oer.ro / leea.catincescu@abmee.ro / www.oer.ro



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

